

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Акселератор медиагруппы «Россия сегодня»

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

(код, уровень и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

(наименование ОПОП)

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчик (и):

Клюшкин Геннадий Геннадиевич, канд.техн.наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»

Жукова Арина Геннадьевна, канд.филол. наук, доцент, зав. кафедрой русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение слушателями технологии работы журналиста в прессе: сбор и анализ информации, работа с источниками, подготовка текстов в наиболее распространенных журналистских жанрах, варианты подачи материала, использование инструментов медиааналитики для оценки результативности опубликованных материалов и при проектировании комплексных программ продвижения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, программы «Пресс-служба в системе медиакоммуникаций» дисциплина ФТД.03 «Акселератор медиагруппы “Россия сегодня”» относится к факультативным дисциплинам.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет критерии и ставит задачи оценки информации и ее достоверности; критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией	Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста или продукта, основные источники и методы получения информации	Умеет осуществлять поиск и проверку источников информации	Владеет основными методами сбора информации и её проверки
	УК-1.2. Осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации (в том числе с применением сквозных цифровых технологий)	Знает базовые методики подготовки к пресс-мероприятию	Умеет формировать актуальную повестку вопросов к пресс-мероприятию	Владеет навыком живого общения со спикером, способами фиксации полученной информации

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	принципы проектного управления в медиасфере, методологии командной работы (например, Agile, Scrum) и стратегии распределения ролей в кросс-функциональной команде для реализации медиапроекта.	анализировать цели и задачи медиапроекта для определения своей оптимальной роли (например, контент-менеджер, SMM-специалист, аналитик, продюсер) в команде и выстраивать горизонтальные коммуникации для эффективного сотрудничества.	навыком практической реализации своей роли в рамках командной работы над проектом медиагруппы для достижения общих ключевых показателей эффективности (KPI).
	УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.	основы психологии малых групп, стили управления и коммуникации, а также специфику корпоративных стандартов и интересов различных департаментов медиахолдинга (редакция, маркетинг, IT-отдел).	адаптировать свой стиль коммуникации и рабочие процессы с учётом профессиональных особенностей, темперамента и функциональных обязанностей других участников команды для создания синергетического эффекта.	навыком ведения конструктивного диалога и разрешения конфликтов в проектной команде для поддержания благоприятного психологического климата и обеспечения слаженной работы над медиапродуктом.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Способен ставить образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций	Знает и понимает задачи, выполняемые журналистами, ключевые показатели эффективности их работы	Умеет определить ключевые проблемные точки как собственных материалов, так и выполняемых комплексных медиапроектов	Владеет навыками конкурентного и SWOT анализа с целью определения тактики развития проекта и проектирования ключевых показателей эффективности собственных проектов
	УК-6.2. Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда	Знает основные принципы построения современного информационного пространства и особенности профессиональной среды	Умеет определить ключевые проблемные точки роста присутствия в медиaprостранстве	Владеет навыками смежных профессиональных областей для получения эффекта синергии в своём ключевом профессиональном векторе

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	72
В том числе:	
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	34
Форма промежуточной аттестации — зачет	2

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них		
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Базовые принципы распространения и восприятия информации	12	6	-	-
2. Работа с текстовыми форматами и изображениями в электронных СМИ	52	16	20	-
3. Медиааналитика и анализ результативности комплексных медиапроектов	32	12	12	-
4. Пресс конференция как инструмент медиакоммуникации	10	2	4	-
Форма промежуточной аттестации – зачет	2			
Итого	108	36	36	

Примечание:**Условные обозначения форм контроля:**

ПДР – письменные домашние работы

УО – устный опрос

Д – доклад с презентацией

П – проект

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины ««Акселератор медиагруппы “Россия сегодня”» применяются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- практические занятия;
- письменные домашние работы по анализу, созданию и трансформации текстов;
- доклады.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- подготовку докладов и презентаций к ним;
- выполнение письменных домашних работ;
- работа с учебной и научной литературой.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Овсепян, Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917 - начало XXI в.: Учебное пособие / Р. П. Овсепян; под редакцией Я. Н. Засурской. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Наука, 2005. — 352 с. — ISBN 5-211-06156-X. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс EVARTIST: [сайт]. — URL: <https://evartist.narod.ru/text/51.htm> (дата обращения: 05.12.2024).

Дополнительная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс EVARTIST: [сайт]. — URL: <https://evartist.narod.ru/text28/0034.htm> (дата обращения: 05.12.2024).

6.2. Словари и справочники:

1. Большая Российская энциклопедия. - <https://old.bigenc.ru/> (Электронная версия издания с открытым доступом в Интернет)

6.3. Периодические издания:

1. Вестник Российского университета дружбы народов. — Сер. «Литературоведение. Журналистика».

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ / ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
Международное информационное агентство РИА Новости	https://ria.ru/	Свободный доступ
Информационное агентство ТАСС	https://tass.ru/	Свободный доступ
Новостной терминал РИА Новости	https://tr.ria.ru/	Ограниченный доступ
Справочно-информационный портал «Грамота.ру»	https://gramota.ru/	Свободный доступ
Международный мультимедийный пресс-центр «Россия сегодня»	https://pressria.ru/	Свободный доступ
Президент России	http://www.kremlin.ru/	Свободный доступ
Президентская библиотека	https://www.prlib.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС Юрайт	https://urait.ru	Требуется регистрация
Профессиональные базы данных		
Сайт инструмента тестирования сайтов для мобильных устройств глобального поискового ресурса PageSpeed Insights	https://pagespeed.web.dev	Свободный доступ
Сервис Вебмастер от Яндекс для оценки результатов индексации сайта, диагностики ошибок и отслеживания полной статистики поисковых запросов	https://webmaster.yandex.ru/welcome	Свободный доступ
Аналитический сервис Be1.ru	https://be1.ru	Свободный доступ
Сервис для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей Яндекс Метрика	https://metrika.yandex.ru	Свободный доступ
Сайт портала медиааналитики Brand Analytics	https://br-analytics.ru	Свободный доступ
Сайт портала медиааналитики Медиалогия	https://www.mlg.ru	Свободный доступ
Новостной агрегатор Дзен	https://dzen.ru/news	Свободный доступ
Сервис для оценки пользовательского интереса к конкретным тематикам Яндекс Вордстат	https://wordstat.yandex.ru	Свободный доступ

6.5. Содержание самостоятельной работы

РАЗДЕЛ 1. Базовые принципы распространения и восприятия информации

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие бывают СМИ и каков путь прохождения новости (инфоповода) внутри системы СМИ?
2. Может ли инфоповод, опубликованный первично в региональном или муниципальном СМИ попасть в ленты федерального информационного агентства?
3. Что такое целевая аудитория? Каким образом можно сформировать наиболее читаемый материал?
4. Социальные сети. Как определить популярность того или иного материала в социальных сетях?
5. Что бы вы выбрали для публикации своего материала: общественно-политические СМИ или профильные/специализированные СМИ? Почему? В каком случае что бы вы выбрали?
6. Что такое фейк?
7. Чем отличается лента от сайта информационного агентства?
8. Что такое СМИ
9. Объясните, почему нельзя использовать информацию с ресурса Wikipedia
10. Перечислите запрещённые или не рекомендованные в РФ каналы распространения информации. Почему были наложены ограничения?

Задания для самостоятельной работы:

1. Исследовать наиболее читаемые материалы, представленные на любом из новостных агрегаторов и построить цепочку репостов/цитирований с указанием названий и уровня СМИ.
2. Изучите закон о СМИ
3. Изучите закон о рекламе
4. Изучите требования к публикации материалов о продуктах двойного назначения.
5. Зайдите на сайт РИА Новости (ria.ru) и откройте через расширенный поиск по тегу «Освобождение 1943» все материалы по спецпроекту «Освобождение». Изучите структуру и состав спецпроекта.

РАЗДЕЛ 2. Работа с текстовыми форматами и изображениями в электронных СМИ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Почему жанр «новость» представлен перевернутой пирамидой?
2. Источники информации? Какие бывают?
3. Пресс-мероприятие как источник информации. Что можно узнать?
4. Как проверить достоверность информации перед публикацией?
5. Зачем нужно интервью?
6. Что такое научпоп?

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с пресс-релизом: выделить главную мысль, выстроить структуру, сформировать обратную пирамиду, обработать стилистически. Подготовить презентацию с требованиями к новостному заголовку, лиду.
2. На основе теоретической выкладки, полученной на занятии подготовить презентацию «Новость. Какое «тело» понравится читателю»
3. На основе реперных точек пресс-мероприятия, сделать короткие новости. Самостоятельно определить реперные точки по предложенному видео. Подготовиться к отработке мероприятия
4. На основе коротких новостей (молний) с пресс-мероприятия подготовить обзорную новость на 3000 символов с пробелами
5. Подготовиться к интервью. Изучить биографию спикера, его выступления, подготовить вопросы. Провести устное интервью со спикером по подготовленным вопросам, расшифровать вопросы, написать текст
6. Провести анализ научно-популярных новостей на указанном источнике, собрать ТОПы понравившихся и ТОПы не понравившихся

РАЗДЕЛ 3. Медиааналитика и анализ результативности комплексных медиапроектов

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что такое цифровой след? Из чего он состоит?
2. Какими способами и ресурсами можно определить характеристики аккаунтов в социальных сетях? А упоминаний событий или продуктов в социальных сетях?
3. Какими средствами вы бы сравнили два события по интересу аудитории к ним (резонансность)?
4. Решите задачу анализа поисковых запросов «кошки против собак». Объясните выводы по всплескам интереса к данным темам.
5. Что такое информационный пузырь? В чём слабость алгоритмов таргетированной рекламы?

Задания для самостоятельной работы:

1. Зайдите на ресурс BrandAnalytics и найдите рейтинги СМИ, изучите.
2. Зайдите на ресурс BrandAnalytics и познакомьтесь с данными по аудиториям социальных сетей. Изучите популярность разных социальных сетей по регионам РФ
3. Попробуйте определить Индекс Качества Сайтов по Яндекс у информационных агентств РФ. Какой вывод можете сделать?
4. Попробуйте определить быстродействие этих же сайтов.
5. Зайдите в wordstat от Яндекс и попробуйте проанализировать не менее 5-ти (пяти) наиболее интересных запросов для вас. Какие альтернативные запросы могут быть также использованы для ваших примеров.
6. Проведите анализ среднемесячного количества визитов на сайты ведущих информагентств РФ.

РАЗДЕЛ 4. Пресс-конференция как инструмент медиакommunikации

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие площадки для проведения пресс-конференций федерального уровня вы знаете?
2. Какова обычно длительность пресс-конференции.
3. Анонс пресс-конференции, его структура. Посмотрите примеры на сайтах пресс-центров ведущих федеральных СМИ и информагентств.
4. В чём заключается подготовка пресс-конференции?
5. Какие требования и пожелания к спикеру (участнику) пресс-конференции вы можете назвать?

Задания для самостоятельной работы:

1. Посмотрите самостоятельно не менее 3-х (трёх) записей пресс-конференций за последний месяц, опубликованные на ресурсе международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня» www.pressmia.ru
2. Найдите материалы, которые были опубликованы на сайте РИА Новости и на сайтах других СМИ и ресурсов (по новостному агрегатору) в связи с выше просмотренными мероприятиями.
3. Сформируйте материал по результатам одного из последних пресс-мероприятий, опубликованных на www.pressmia.ru

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных материалов (Приложение 2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Заголовок и лид. Основные требования
2. Новость. Какое «тело» понравится читателю?
3. Залог успешного интервью
4. Анализ присутствия организации в медиапространстве
5. Материал по результатам пресс-конференции

Требования к структуре и содержанию доклада:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
- 8) демонстрационные материалы в форме презентации.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Наличие необходимых элементов	Есть компьютерная презентация, студент владеет материалом
Соблюдение требований к структуре и содержанию доклада	В докладе используется самостоятельно подобранный текстовый и/или аналитический материал, есть его анализ и выводы.
Тема и содержание доклада являются актуальными	Доклад построен на актуальных, современных материалах или анализе актуальных, современных материалов

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Не предусмотрено

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Не предусмотрено

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Не предусмотрено

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Не предусмотрено

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Требования к структуре и содержанию проекта

В курсе предполагается формирование сквозного проекта по разделу «Медиааналитика и анализ результативности комплексных медиапроектов». Он формируется в течении нескольких занятий в результате выполнения ПДР и представляет собой финальную презентацию. Данная работа и доклад по ней являются необходимой составной частью для получения допуска к зачёту.

Критерии оценивания проекта

Этапы	Критерии	Показатели
По завершению темы 3.6 технологической карты (приложение 1)	Полнота	При формировании финальной презентации аналитической работы использованы все инструменты, представленные на занятиях
	Сравнимость	В аналитической работе используется не менее 2-х объектов анализа и проводится их сравнительная оценка.
	Осмысленность	Финальная аналитическая работа имеет не менее трёх выводов сравнительного анализа не менее двух объектов анализа.
	Направленность	Финальная работа имеет обязательные предложения по улучшению позиций в медиапространстве для каждой из организаций
	Техничность	Презентационный материал выполнен в понятной структуре и лингвистике, с применением общепринятых технических средств формирования презентаций. Презентация выполнена без нарушения норм морали и законов РФ

Шкала оценивания проекта (в баллах): проект оценивается по шкале от 0 до 5 баллов в соответствии с выполнением указанных выше критериев.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Шкала оценивания уровня знаний

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале «зачтено», «не зачтено» (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Что такое журналистика? Какие виды существуют?
2. Место и роль журналистики в информационном обществе?
3. Жанры журналистики?
4. Какие этапы включает процесс создания журналистского материала?
5. Требования, предъявляемые к журналистскому материалу?
6. Как вы опишите структуру медиапространства и жизненный цикл инфоповода?
7. Какие инструменты медиааналитики вы знаете?
8. Какова процедура разработки дорожной карты улучшения коммуникационной ситуации
9. Опишите аудиторные характеристики нескольких социальных сетей
10. Как подготовить интервью. Опишите свои действия.

7.2.3. Примерное задание к зачету:

1. На основе полученного материала (актуальный на текущий момент информационный релиз - аудио/текст) подготовить жанровый материал: новость, интервью (не более 2000 символов с пробелами). Обосновать структуру подачи, заголовков, лид.

2. Пользуясь известными вам инструментами медиааналитики проведите сравнительный анализ присутствия в информационном пространстве, предложите тактики улучшения коммуникационной ситуации и целевые показатели для предлагаемой дорожной карты улучшений.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
	«не зачтено»	«зачтено»		
Сформированность знаний (знать)	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
Сформированность умений (уметь)	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Сформированность навыков в (владеет)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрирован минимальный набор навыков. Решены стандартные задачи с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки. Решены стандартные задачи, но некоторые с недочетами.	Продemonстрировано всестороннее владение навыками. Задачи, в том числе нестандартные, решены без ошибок и недочетов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных

занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.